



长春科技学院

2019

毕业生就业质量年度报告

目 录

学院概况.....	V
报告说明.....	VIII
第一篇 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）结构分布.....	1
二、就业率及毕业去向.....	3
（一）总体就业率及毕业去向.....	3
（二）各学院及专业初次就业率.....	4
（三）不同性别就业情况.....	7
（四）少数民族毕业生就业情况.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业单位分布.....	8
（三）就业行业分布.....	9
（四）就业职业分布.....	10
四、继续深造情况.....	10
（一）国内升学.....	10
（二）国外升学.....	11
五、出国、出境.....	11
六、自主创业.....	12
第二篇 毕业生就业工作特色和举措.....	14
一、就业指导服务.....	14
（一）突出政治引领，加强理论武装，保持正确方向不偏离.....	14
（二）实施就业工作“一把手”工程，全面推进就业工作.....	14
（三）构建以学生为本就业工作服务体系，保障毕业生就业工作.....	15
（四）打造多元化实习就业基地，实现产教融合新发展.....	16
（五）积极建立稳定就业市场，打造优质就业平台.....	16

(六) 加大政策引导力度, 大力推进毕业生基层就业.....	17
(七) 认真落实大学生征兵优惠政策, 鼓励大学生参军入伍.....	18
(八) 实施特殊群体就业帮扶工程.....	19
二、创新创业教育.....	19
(一) 构建双创教育课程体系, 实施助推式双创教育模式.....	19
(二) 加大双创教育资金投入, 加强双创平台和渠道建设.....	20
(三) 实施双创基地公司化运营, 创业孵化培育成果显著.....	20
第三篇 就业质量分析.....	21
一、薪酬水平.....	21
二、专业相关度.....	22
三、工作满意度.....	22
(一) 总体工作满意度.....	22
(二) 各学院的工作满意度.....	23
四、职业期待吻合度.....	23
(一) 总体职业期待吻合度.....	23
(二) 各学院的职业期待吻合度.....	24
五、毕业生在吉林省就业情况分析.....	24
第四篇 就业发展趋势分析.....	26
一、毕业生规模和就业率较稳定.....	26
二、单位就业成为主流, 继续深造提升幅度较大.....	26
三、月薪水平呈上浮趋势, 就业质量稳步提升.....	27
四、面向东北经济社会发展服务, 一线城市和发达地区占比较大.....	28
五、行业分布呈现多样化, 重点行业保持较高流向.....	28
第五篇 就业对教育教学的反馈.....	29
一、对人才培养的影响.....	29
(一) 毕业生对人才培养的评价.....	29
(二) 毕业生对学科建设、人才培养的反馈机制.....	30
二、毕业生对招生、专业设置的反馈机制.....	31
三、对就业创业教育的反馈.....	31

（一）用人单位对学校就业工作评价.....	31
（二）毕业生对就业创业服务工作的评价.....	32
（三）就业创业服务工作改进措施.....	33

学院概况

长春科技学院是经教育部批准设立的普通本科高等院校，学校位于吉林省长春市双阳区，坐落在美丽的双阳湖畔。校园占地 78 万平方米，建筑面积 33 万平方米；教学、科研仪器设备总值 1.09 亿元；建有 3.38 万平方米的图书馆，藏书 110 万册，电子图书 89.47 万册；建有 3.8 万平方米的实验大楼；拥有容纳 6000 人的体育馆和容纳 30000 人的体育场；校外实习基地 259 个；数字化校园网络、大型电子阅览室、设施先进的国际会议中心、文体活动中心、游泳馆等一应俱全。



学校适应地方经济社会发展对应用型人才的需求，构建了以工学为主体，以农学为特色，医学、管理学、经济学、理学、艺术学、文学等多学科协调发展的专业体系。2019 年毕业生本科专业 51 个，专科专业 27 个，现有在校学生近 1.4 万人。

学校秉承“人才强校”的理念，立足战略高度，不断加强师资队伍建设，整体素质显著增强。学校现有教师 935 人，拥有工程院院士、国务院特殊津贴获得者、省部级突出贡献专家、省级教学名师、博士生导师、长白山学者、长白山技能名师等各类优秀人才。

学校以高素质、应用型人才为培养目标，构建了“能力本位、立体化、三结合”的人才培养模式。尤其重视校企合作、产教融合，走产学研结合之路。学校重视创业教育和专业教育有机结合，建有省内高校规模最大的国家级大学生创业园，实施六位一体、层级、递进、开放式创业教育模式，不断提升毕业生创业数量和质量，形成了以就业带创业和以创业促就业的就业创业体系。先后被吉林省人社厅评为“吉林省省级十佳示范型创业园”，被国家人力资源和社会保障部评为“全国创业孵化示范基地”。

学校大力推行“双证书”制度，近三年，有 11000 多人次考取了各类职业资格证书；有 700 多名学生在“全国大学生机械创新设计大赛”、“全国大学生数学建模竞赛”、“全国大学生‘用友新道杯’模拟经营大赛”、“全国大学生电子设计大赛”、“吉林省首届‘互联网+’大学生创新创业大赛”等各级学科技能大赛中摘金夺银。近三年，学校考研率逐年提升。其中，生命科学学院近三年平均考研录取率达到 19.02%。

学校高度重视对外合作办学与交流。目前已同韩国、日本、俄罗斯、美国、泰国、英国、法国、马来西亚、新西兰、新加坡、法国等国家和我国台湾地区等 49 所高校签署合作协议。学生通过对外交流平台，进行十多种形式的长短期交流或攻读硕士研究生。与俄罗斯东北联邦大学共建俄语语言中心、社会发展研究所等科研机构。学校还与韩国建国大学等高校开展梅花鹿产品开发与利用的国际科研合作。



学校质量工程项目取得丰硕成果。建有国家级科技合作基地 1 个；省级“十二五”特色学科 1 个；省级特色专业 2 个、省级品牌专业 1 个、吉林省高校卓越工程师培育培养计划试点专业 1 个；省级精品课 8 门、省级优秀课 22 门；省级优秀教学团队 6 个、省级名师 2 人、省级教学新秀 1 人；省级研究中心（基地）12 个；省级实验教学示范中心 2 个、吉林省大学生校外实践教育基地 2 个；学校被评为“省级人才培养模式创新实验区”、“工商管理人才培养模式创新实验区”、“吉林省高校大学生创新创业基地”、“吉林省高等教育研究基地”；获国家教学成果奖 1 项，吉林省教学成果奖 4 项。

学校先后被评为“全国先进独立学院”、“中国民办高等教育优秀院校”、“全国国防教育特色学校”、“吉林省就业创业先进管理集体”；获得“长春市五一劳动奖状”、“吉林省军民共建工作先进单位”；被教育部评为“全国高等教育学籍学历管理工作先进集体”；连续十年在“高校文明杯”竞赛活动中被长春市高校工委评为“精神文明建设先进单位”。2017 年被吉林省教育厅确定为“吉林省首批应用型本科院校整体转型试点高校”，并于 2017 年 7 月顺利通过中期检查验收。2019 年被省教育厅评为“三全育人”综合改革试点校。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据吉林省教育厅《关于做好 2019 年度高校毕业生就业质量报告编制发布工作的通知》（吉教学【2019】4 号）文件要求，编制和正式发布《长春科技学院 2019 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 吉林省高等学校毕业生就业信息网就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生调研数据，面向全校 2019 年毕业生，有效问卷回收率为 74.64%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

长春科技学院 2019 年毕业生共 3758 人，其中本科毕业生 2677 人，占毕业生总人数的 71.23%；专科毕业生 1081 人，占毕业生总人数的 28.77%。

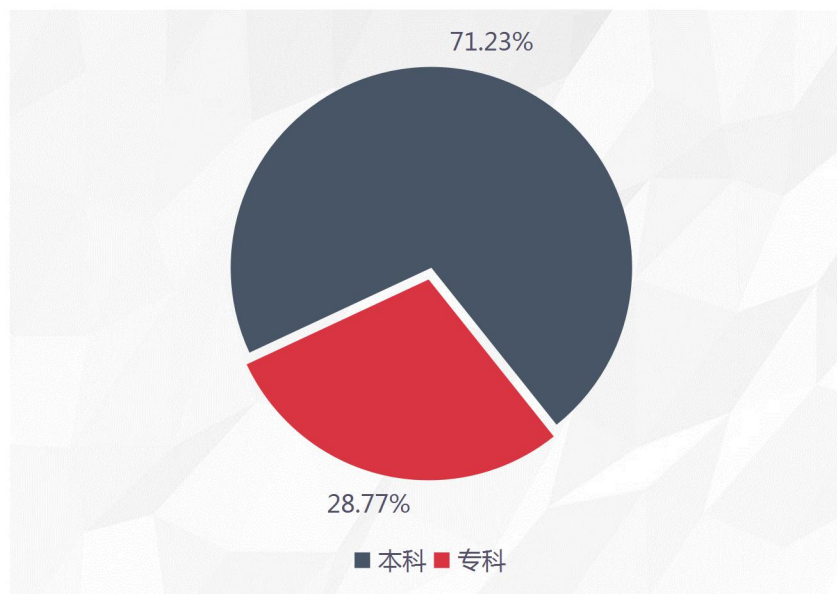


图 1-1 2019 年毕业生总体规模

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2019 年本科毕业生分布在 7 个学院，分别为商学院、智能制造学院、生命科学学院、视觉艺术学院、建筑工程学院、医药学院和语言文化学院。专科毕业生全部分布在职业技术学院。

表 1-1 2019 年毕业生学院分布

学历	学院	男生	女生	人数	比例
本科生	商学院	292	438	730	27.27%
	智能制造学院	418	64	482	18.01%
	生命科学学院	186	196	382	14.27%
	视觉艺术学院	168	159	327	12.22%
	建筑工程学院	223	100	323	12.07%
	医药学院	36	212	248	9.26%
	语言文化学院	44	141	185	6.91%
专科生	职业技术学院	543	538	1081	100.00%

2.性别结构

学校 2019 年毕业生中，男生 1910 人，女生 1848 人，男女性别比为 1.03:1，基本持平；从各学历层次来看，本专科毕业生均男生人数多于女生，但基本持平。

表 1-2 2019 年毕业生性别分布

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	1367	51.06%	1310	48.94%	1.04:1
专科毕业生	543	50.23%	538	49.77%	1.01:1

3.政治面貌结构

学校 2019 年毕业生中，中共党员/中共预备党员 53 人，共青团员 3617 人，群众或无党派民主人士 88 人。

表 1-3 2019 年毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	45	1.68%	8	0.74%	53	1.41%
共青团员	2571	96.04%	1046	96.76%	3617	96.25%
群众或无党派民主人士	61	2.28%	27	2.50%	88	2.34%

4.少数民族结构

学校 2019 年毕业生中，汉族学生 3378 人，少数民族学生 380 人，少数民族比例为 10.11%。其中满族、蒙古族、朝鲜族人数较多。

表 1-4 2019 年毕业生少数民族结构

政治面貌	本科毕业生	专科毕业生	总体
满族	135	75	210
蒙古族	53	30	83
朝鲜族	34	4	38
回族	20	7	27
黎族	6	0	6
锡伯族	0	4	4
达斡尔族	1	1	2
土族	2	0	2
鄂伦春族	0	1	1
畲族	1	0	1
布依族	1	0	1
壮族	1	0	1
苗族	1	0	1
白族	1	0	1
彝族	1	0	1
藏族	1	0	1

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

1.就业率

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 年毕业生初次就业率为 81.67%；其中本科毕业生就业率为 81.51%；专科毕业生就业率为 82.05%。

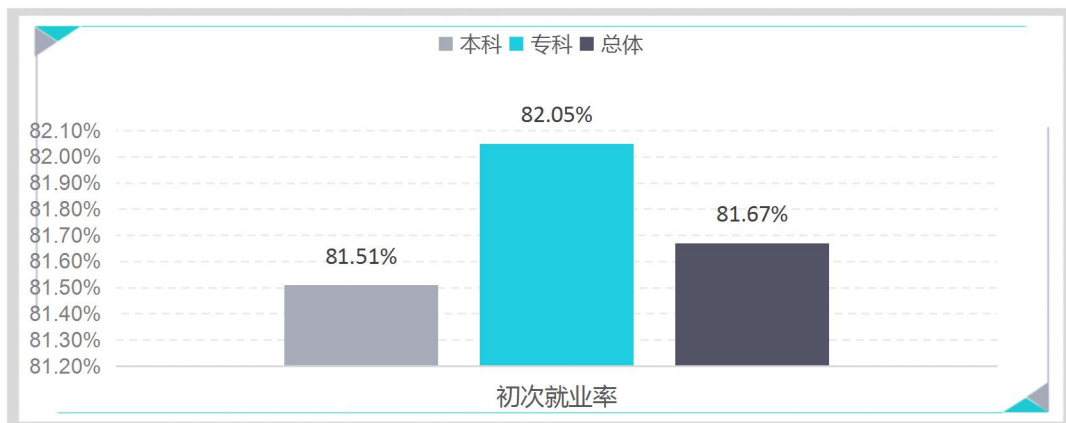


图 1-2 2019 年毕业生初次就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）、应征义务兵、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

2. 毕业去向

学校 2019 年毕业生以“签就业协议形式就业”为主（59.87%），“升学”（12.59%）和“签劳动合同形式就业”（5.11%）次之。

表 1-5 2019 年毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1722	64.33%	528	48.84%	2250	59.87%
升学	164	6.13%	309	28.58%	473	12.59%
签劳动合同形式就业	176	6.57%	16	1.48%	192	5.11%
其他录用形式就业	38	1.42%	32	2.96%	70	1.86%
自主创业	55	2.05%	1	0.09%	56	1.49%
出国、出境	19	0.71%	0	0.00%	19	0.51%
应征义务兵	5	0.19%	1	0.09%	6	0.16%
国家基层项目	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
地方基层项目	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
自由职业	1	0.04%	0	0.00%	1	0.03%
未就业	495	18.49%	194	17.95%	689	18.33%

（二）各学院及专业初次就业率

学校 2019 年本科毕业生分布在 7 个学院，其中语言文化学院（91.89%）、视觉艺术学院（87.46%）和医药学院（87.10%）毕业生就业率位居前三。专科毕业生分布在职业技术学院，就业率为 82.05%。

表 1-6 2019 年毕业生学院和专业就业率

学院/专业	总人数	就业人数	就业率
语言文化学院	185	170	91.89%
英语	47	43	91.49%
英语（英俄双语）	21	18	85.71%
英语（英韩双语）	28	26	92.86%
汉语国际教育	35	33	94.29%
朝鲜语	29	25	86.21%
日语	25	25	100.00%
视觉艺术学院	327	286	87.46%
美术学	38	34	89.43%
美术学（3D 动态影像）	21	18	85.71%
环境设计	73	72	98.63%
数字媒体艺术	35	27	77.14%
视觉传达设计	53	51	96.23%
产品设计	64	48	75.00%
广告学	36	36	100.00%
广告学（设计与制作）	1	0	0.00%
艺术设计（环境艺术）	3	0	0.00%
艺术设计（园林设计）	2	0	0.00%
艺术设计（展示设计）	1	0	0.00%
医药学院	248	216	87.10%
护理学	196	164	83.67%
中药学	52	52	100.00%
生命科学学院	382	332	86.91%
食品质量与安全	52	51	98.08%
食品科学与工程	97	92	94.85%
生物工程	36	36	100.00%
园林	26	22	84.62%
园艺	43	43	100.00%
动物科学	31	20	64.52%
动物医学	73	47	64.38%
应用化学	24	21	87.50%
建筑工程学院	323	256	79.26%
土木工程	73	56	76.71%
工程造价	157	126	80.25%
道路桥梁与渡河工程	34	30	88.24%
给排水科学与工程	31	24	77.42%
环境工程	28	20	71.43%

商学院	730	568	77.81%
人力资源管理	64	60	93.75%
工商管理	62	59	95.16%
工商管理（现代物流）	43	43	100.00%
旅游管理	54	49	90.74%
金融学	160	122	76.25%
市场营销	46	46	100.00%
财务管理	208	125	60.10%
国际经济与贸易	38	24	63.16%
农林经济与管理	30	20	66.67%
保险学	25	20	80.00%
智能制造学院	482	354	73.44%
测控技术与仪器	17	14	82.35%
计算机科学与技术	60	43	71.67%
网络工程	26	25	96.15%
电子信息科学与技术	40	32	80.00%
轨道交通信号与控制	85	61	71.76%
机械设计制造及其自动化	165	120	72.73%
材料成型及控制工程	17	10	58.82%
自动化	39	26	66.67%
交通运输（汽车运用）	33	23	69.70%
职业技术学院	1081	887	82.05%
财务管理	82	72	87.80%
城市轨道交通运营管理	38	30	78.95%
道路桥梁工程技术	17	12	70.59%
电子商务	21	13	61.90%
动物医学	49	48	97.96%
高速铁路客运乘务	78	64	82.05%
工程造价	44	38	86.36%
广告设计与制作	31	30	96.77%
护理	125	91	72.80%
会计	142	130	91.55%
计算机应用技术	25	14	56.00%
建筑工程技术	25	23	92.00%
建筑装饰工程技术	17	14	82.35%
金融管理与实务	4	2	50.00%
金融管理	51	39	76.47%
酒店管理	8	7	87.50%
康复治疗技术	29	17	58.62%
旅游管理	37	35	94.59%

汽车电子技术	17	9	52.94%
汽车检测与维修技术	76	56	73.68%
市场营销	29	29	100.00%
市场营销（汽车营销）	24	21	87.50%
数控技术	35	27	77.14%
无人机应用技术	35	28	80.00%
药品生产技术	12	10	83.33%
应用俄语	28	28	100.00%
园林技术	2	0	0.00%

（三）不同性别就业情况

学校 2019 年毕业生就业人数中，男生 1910 人，女生 1848 人，男女生人数基本持平，男性毕业生就业率为 78.06%，低于女性毕业生就业率 85.39%。

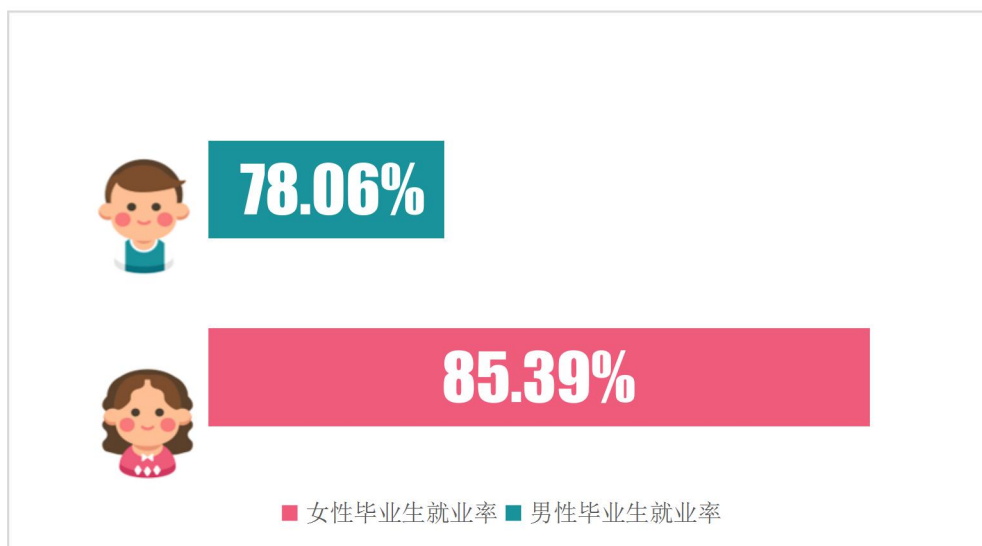


图 1-3 2019 年不同性别毕业生就业情况

（四）少数民族毕业生就业情况

学校 2019 年毕业生中，汉族学生 3378 人，少数民族学生 380 人，少数民族比例为 10.11%；从就业情况来看，少数民族毕业生就业率为 80.26%，略低于汉族毕业生就业率的 81.82%。

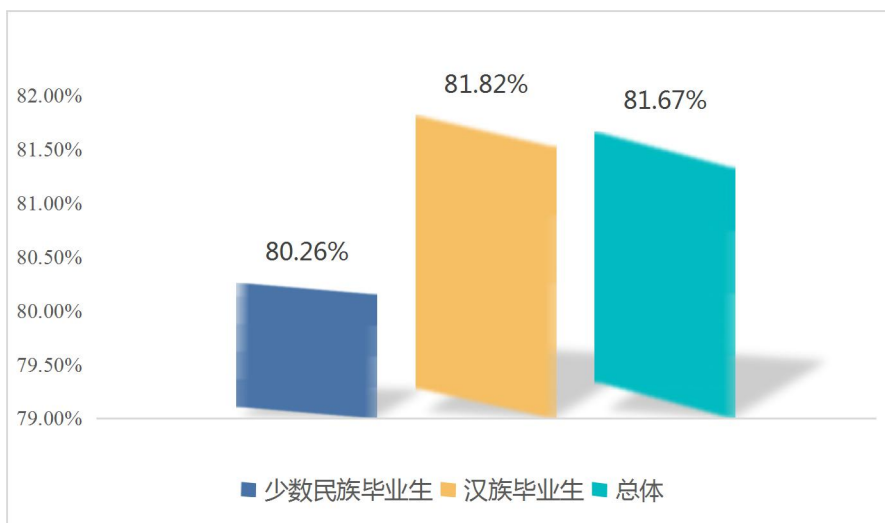


图 1-4 2019 年少数民族毕业生就业情况

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 年毕业生吉林省内就业比例为 28.53%；其中本科毕业生吉林省内就业占比为 31.06%；专科毕业生吉林省内就业占比为 22.62%。

表 1-7 2019 年毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
吉林省内就业	680	207	887
辽宁省、黑龙江省就业	173	172	345
其他地区就业	1142	198	1340

省内就业城市：吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市（57.05%）；其中，本科毕业生流向长春市（53.24%）；专科毕业生主要流向长春市（69.57%）。

生源地与就业地域交叉分析：吉林省内生源毕业生中，72.77%选择留在吉林省工作；14.40%的省外生源在吉林省就业，53.53%的省外生源回生源地就业。

(二) 就业单位分布

2019 年毕业生主要流向其他企业（民营企业为主）、国有企业和医疗卫生单位。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2019 年毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	1442	415	1857
国有企业	170	47	217
机关	19	7	26
医疗卫生单位	113	58	171
其他事业单位	20	9	29
三资企业	37	8	45
中初教育单位	46	10	56
其他	72	16	88
科研设计单位	2	1	3
高等教育单位	8	2	10
城镇社区	7	1	8
农村建制村	1	1	2
地方基层项目	1	0	1
国家基层项目	1	0	1

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

（三）就业行业分布

学校 2019 年毕业生行业布局与我专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”（14.68%）、“制造业”（10.86%）、“卫生和社会工作”（9.67%）和信息传输、软件和信息技术服务业（8.39%）。

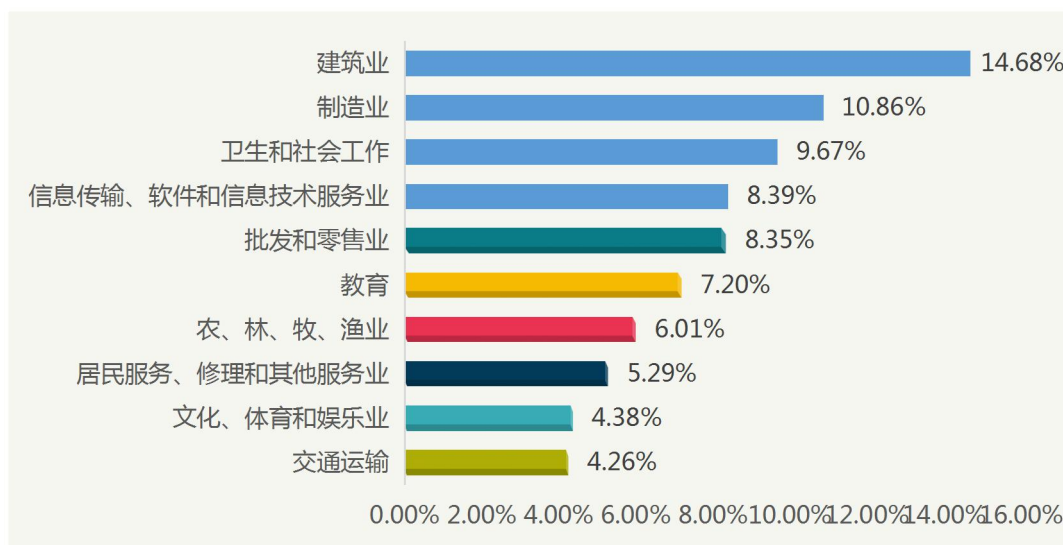


图 1-5 2019 年毕业生就业量前十位的行业分布

（四）就业职业分布

2019 年毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（46.06%）、“工程技术人员”（12.29%）、“商业和服务业人员”（7.16%）和卫生专业技术人员（6.64%）。

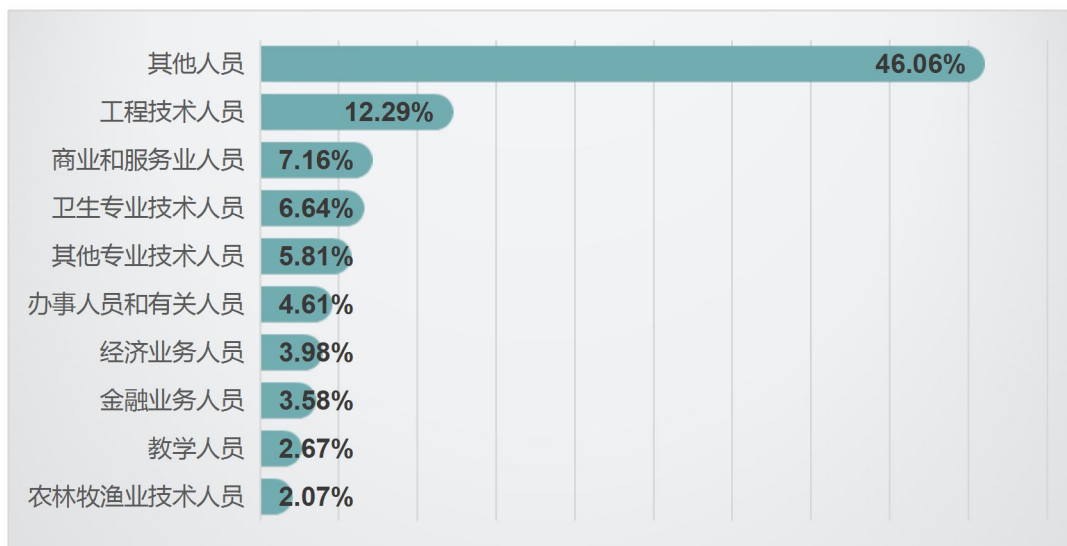


图 1-6 2019 年毕业生就业前十的职业分布

四、继续深造情况

（一）国内升学

升学率：学校 2019 年毕业生国内升学人数为 440 人，其中本科毕业生有 161 人选择国内升学深造，专科毕业生有 279 人选择国内升学深造。

重点升学院校：选择升学的本科毕业生主要流向了吉林农业大学（87 人）；选择升学的专科毕业生主要流向了长春师范大学（63 人）、吉林工程技术师范学院（42 人）、长春科技学院（37 人）、长春大学（33 人）、北华大学（27 人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-9 2019 年本科毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林农业大学	87	长春大学	4
云南农业大学	3	浙江海洋大学	3
浙江农林大学	3	东北农业大学	2
佛山科技学院	2	河北大学	2

河北农业大学	2	吉林建筑大学	2
吉林师范大学	2	沈阳师范大学	2
长春理工大学	2	浙江工商大学	2

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

表 1-10 2019 年专科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
长春师范大学	63	吉林工程技术师范学院	42
长春科技学院	37	长春大学	33
北华大学	27	吉林农业科技学院	22
吉林工商学院	17	吉林医药学院	14
东北电力大学	8	长春工程学院	7
长春中医药大学	4	长春工业大学	2

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

升学专业一致性：针对国内升学的毕业生进一步调查其升学专业一致性。

其中本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 85.09%，专业深造延续性高，表明本科毕业生对原专业的认可度也相对较高；专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 100%，专业深造延续性较高。

（二）国外升学

学校 2019 年毕业生中，共有 33 人选择出国升学，其中 3 人为本科毕业生，30 人为专科毕业生。升学毕业生主要流向了俄罗斯，占比为 93.94%。

五、出国、出境

学校 2019 年毕业生中，共有 19 人选择出国、出境，全部为本科毕业生。进一步对出国、出境的毕业生进行分析，结果如下所示。

国家（地区）分布：出国、出境毕业生主要流向了韩国，占比为 31.58%，其次为日本（26.32%），俄罗斯（15.79%）。

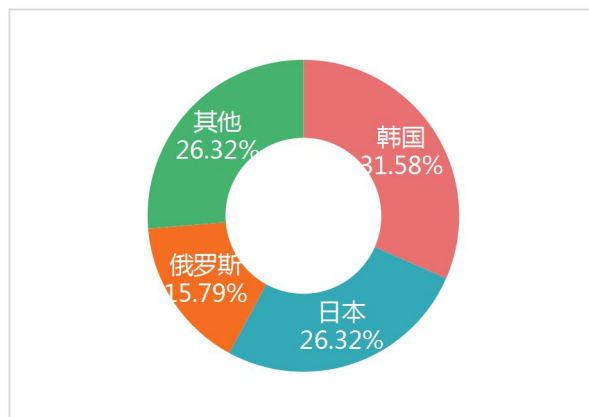


图 1-7 2019 年毕业生出国、出境国家（地区）分布

六、自主创业

创业人数及比例：学校 2019 年毕业生中，共有 56 人选择自主创业（0.35%），其中本科 55 人，专科 1 人。

创业行业：2019 年本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要为“批发和零售业”（62.50%）行业。

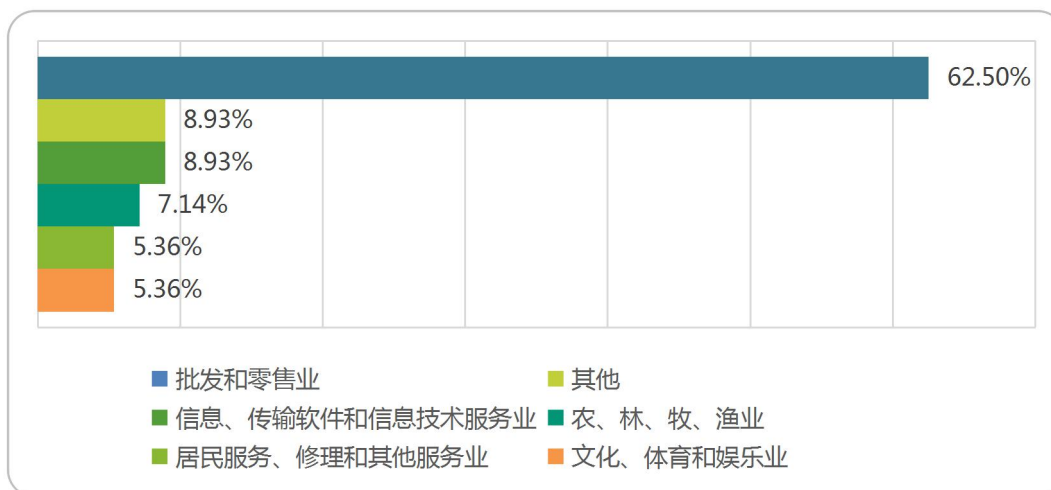


图 1-8 2019 年本科毕业生自主创业行业分布

促进创业的在校活动：“学校和政府提供的创业优惠政策”（52.73%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（45.31%）和“社会实践活动”（37.90%）是毕业生认为有助于促进创业的主要活动。

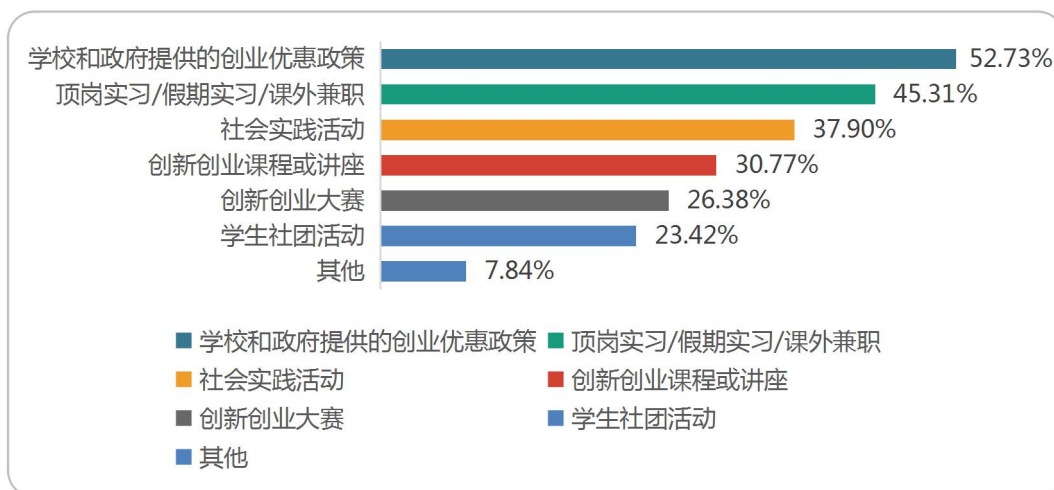


图 1-9 2019 年毕业生认为有助于促进创业的活动分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：2019 年毕业生就业调查。

第二篇 毕业生就业工作特色和举措

2019 年学校深入贯彻党的十九大精神，学习把握习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会、全省教育大会会议精神，全面落实 2019 年全省高校毕业生就业创业工作会议部署。以服务学生优质就业为中心，实现毕业生均衡就业和提升就业质量为重点，逐步优化毕业生就业岗位结构，引导毕业生到艰苦地区和基层就业，通过创业引领促进毕业生更高质量就业和创业。扎实推动学校毕业生就业创业工作，努力实现我校毕业生就业能力稳步提升、就业率持续稳定、就业质量不断改善、创新创业工作扎实推进的工作目标。

一、就业指导服务

（一）突出政治引领，加强理论武装，保持正确方向不偏离

1. 坚持思想政治工作的重心地位不动摇

按照学校的统一部署，积极开展“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，紧紧契合实习就业中心工作，倾听毕业生就业诉求，梳理解决就业面临的难题，积极做好毕业生就业工作。

2. 坚持用党的创新理论武装头脑不松懈

通过会议讲座、新闻媒体等形式，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，及时掌握国家对实习和就业等相关政策，有针对性地做好服务指导工作。

3. 坚持“三全育人”工作的优势作用不减弱

紧紧围绕培养应用型技能人才这个目标，实施灵活多样的人才培养模式，将实践育人贯穿于实习和就业工作的全员、全程和全方位之中，不断激发学生爱岗敬业、报效祖国的内在动力。

（二）实施就业工作“一把手”工程，全面推进就业工作

学校将就业工作纳入学校校长办公会议程，党委书记亲自抓就业，为就业工作有效落实提供了坚实保障。就业工作处、教务处等相关部门出台了一系列政策性、指导性文件，为规范毕业生实习、就业工作提供支持和依据。各学院认真贯彻落实学校的要求，将毕业生就业工作纳入学院重要工作，加大部署力度，强化责任落实，构建目标责任管理机制，全力推进毕业生就业工作，形成了上下联动、广泛参与、齐抓共管的良好工作局面。



2019 年实习实训工作会议

（三）构建以学生为本就业工作服务体系，保障毕业生就业工作

做好“一个指导”，即从职业生涯规划、职业素质提升、成功实现求职贯穿全过程的就业指导。突出“两个重点”，即聚焦新的就业市场，积极参与招聘市场。把握“三个到位”，即就业政策宣传到位，就业动态监测到位，政校企沟通到位。抓好“四个环节”，即老企业客户的维护，新企业关系的建立，毕业生离校前的指导，毕业生离校后的跟踪服务。

（四）打造多元化实习就业基地, 实现产教融合新发展

先后组织专题调研、实习就业市场考察和相关工作会议达 26 次。实习就业资源, 实施“走出去、请进来”的开发战略, 采取集团、学校和学院共同开发、综合衡量、优中选优的方法, 充分利用政校企合作洽谈会、各种推荐等时机和方式, 累计与 300 多家企业进行了校企合作洽谈, 实地考察企业 50 余家, 与吉林省通化县、江苏省昆山市人社局、苏州市、浙江省宁海县、绍兴市、嘉兴市达成了战略合作意向, 与吉林省龙井市和 115 家知名企业签订了合作协议, 实现引企入校 3 家、专业共建 2 家、订单培养 1 家, 逐步建立了多元稳定的实习就业基地, 近 20% 的学生在实习单位就业, 实现了实习就业有机结合。



通化县委组织部来校考察

（五）积极建立稳定就业市场, 打造优质就业平台

学校建立辐射全国 20 多个省市稳定的就业市场, 先后合作成立 22 个就业工作服务站, 建立 259 家实习就业基地。在巩固学校原有就业市场基础上, 发挥就业工

作站区域优势和渠道作用，考察走访京津冀、长三角、珠三角等区域企事业单位，巩固原有和开拓新的就业市场，为毕业生提供更加优质多元的就业资源。一年来，学校积极组织召开政校企、政校地、校地大型招聘会，组织分散专场招聘会 112 场，累计邀请 1000 余家人用人单位参加，为毕业生提供就业岗位超过 20000 多个。利用学校“就业平台网”推送企业招聘信息 8000 余条，为毕业生提供就业岗位 30000 多个。同时，组织毕业生参加省内外政府、企业和高校举办的校外大型招聘会 20 多场，初步形成了以大型和特大型企业为示范，大中型企业为依托，小型企业为补充的实习就业基地网络，实施“一网打尽”，满足企业各层次人才需求，使人才的进入壁垒和流动性限制降到最低，为毕业生的充分就业和有效择业开辟“绿色通道”。



2019 年招聘会

（六）加大政策引导力度，大力推进毕业生基层就业

认真落实教育部及教育厅有关基层就业项目文件精神，通过思想教育，政策引导等措施，积极组织动员毕业生参加“选调生”、“三支一扶计划”、“特岗教师”、“西部计划”等基层就业项目的选拔。

（七）认真落实大学生征兵优惠政策，鼓励大学生参军入伍

学校深入贯彻习近平总书记的讲话精神，认真落实大学生征兵优惠政策，密切配合武装部等相关征兵部门，广泛宣传。2011 年以来，从时代发展和学校建设实际出发，我校积极探索普通高等学校学制教育加预备役制教育“双轨并行”的教育模式。通过多年的探索实践，取得了一些成就，先后被评为“国防教育特色校”“军民共建先进单位”。全国近 70 所高校先后来校参观交流，大学生参军踊跃，助力强军，我校先后有 5000 余名学生应征报名，累计参军入伍 1000 余人。2019 年 400 余名学生应征报名，参军入伍 50 余人。

2019 年 5 月份经吉林省征兵办、吉林省国教办、吉林省教育厅研究决定我校为吉林省直招士官试点院校。此次“试点院校”的设立，在吉林省高校中开创了先河，更是全国高校的首例，并且是吉林省直招士官 4 所试点院校中唯一一所实行全员预备役制教育管理的本科院校。



吉林省“征兵宣传进高校”暨大学生预备连建设和直招士官试点启动仪式

（八）实施特殊群体就业帮扶工程

对贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体实施帮扶，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策。通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。协调地方人力资源社会保障部门，做好离校未就业毕业生的信息衔接和跟踪服务接续工作。

二、创新创业教育

学校重视创新创业教育和专业教育有机结合，建有省内高校规模最大的大学生创业园，实施六位一体、层级、递进、开放式创业教育模式，不断提升毕业生创业数量和质量，形成以就业带创业和以创业促就业的良好局面。先后被吉林省发改委评为“吉林省双创示范基地”，被吉林省人社厅评为“吉林省省级十佳示范型创业园”，被国家人力资源和社会保障部评为“全国创业孵化示范基地”等多项荣誉。

（一）构建双创教育课程体系，实施助推式双创教育模式

为进一步促进专创融合，学校分院共同发力，在 3 门双创教育公选课基础上，每个专业结合行业企业和办学实际，制定 2 门专业性创新创业教育课程计入专业人才培养方案，形成了必修课、必选课、任选课、线上课融合式创新创业理论教学体系。以“课程教学平台、项目竞赛平台、实践孵化平台”三个平台为载体，学生根据自身创新创业能力和水平，自由选择不同层级平台。通过“师导生创”“师生同创”，开展创新创业实践活动。将“理论教学、模拟实训、项目引导、竞赛驱动、实践体验、园区孵化”六个环节与专业培养紧密结合。通过实施“专业+科研、平台+实训、基地+孵化”的助推式创新创业教育模式，提高学生创新创业实践参与的广度和深度；通过推动专业教育和科研成果转化，实现专创融合；通过加强创新创业教育专项实训，提升项目训练效果和大学生创新创业能力；通过选拔好的创业项目进入基地进行重点孵化，提高大学生创业的成功率。该模式与专业培养过程紧密结合，通过三个平台建设，学生创新创业能力节点培养取得预期效果，形成了良好

的创业生态环境。

（二）加大双创教育资金投入，加强双创平台和渠道建设

2019 年，学校全年为大学生创新创业投入达 200 万元。其中双创基地建设投入达 170 万元，创新项目奖励补贴：互联网+创新创业大赛奖励资金达 10 万元；每个大创项目补助 3000--5000 元。学校高度重视为大学生创新创业训练搭建平和打通渠道，围绕着双创基地平台建设，学校和第三方机构开发建设了“长科众创电商中心”平台，现已经投入运营。生命科学学院获批“吉林省梅花鹿精准检测产业化园区合作科技创新中心”；成立了“长科电子商务协会”，“长科创行中国协会”两个创新平台。

（三）实施双创基地公司化运营，创业孵化培育成果显著

学校双创示范基地采取政府指导、学校投入、公司化运营的模式。2013 年长春科技学院大学生创业园注册成立具有独立法人的“长春科大学生创业园有限公司”（法人企业）。学校指定一名教师兼公司经理人，下设“创业园服务中心”和大学生创新创业联合会进行管理服务。自 2016 年以来年入孵企业平均在 33 家以上，企业孵化成功率达 89%以上。2019 年在园企业共 39 户，孵化成功退园 20 户。学生创业企业 26 户，新入住学生企业 13 户。全年参与创业及带动大学生创业就业实践达 300 余人。涌现出以“长春市十佳大学生创业标兵”李卓、“长春市十佳大学生创业风云人物”桑斌、“吉林省创业之星”王万良、“吉林省创新之星”刘一衡为代表的 30 余名创业领跑人物。

第三篇 就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

月收入：2019 年毕业生转正后的税前月均收入为 3397.98 元/月；其中本科毕业生转正后税前月均收入为 3477.97 元/月，专科毕业生转正后税前月均收入为 3200 元/月。

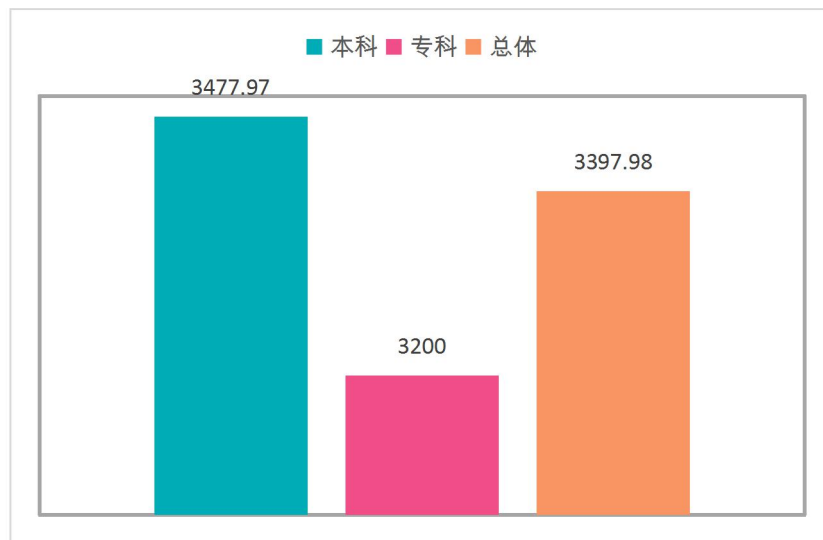


图 3-1 2019 年毕业生税前月均收入分布（单位：元/月）

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

薪酬区间：2019 年本科毕业生月薪区间主要集中在 2000-3000 元（61.56%），专科毕业生月薪区间也主要集中在 2000-3000 元（65.68%）。薪酬高于 3000 元占 37.25%，其中本科占 38.44%，专科占 34.32%。

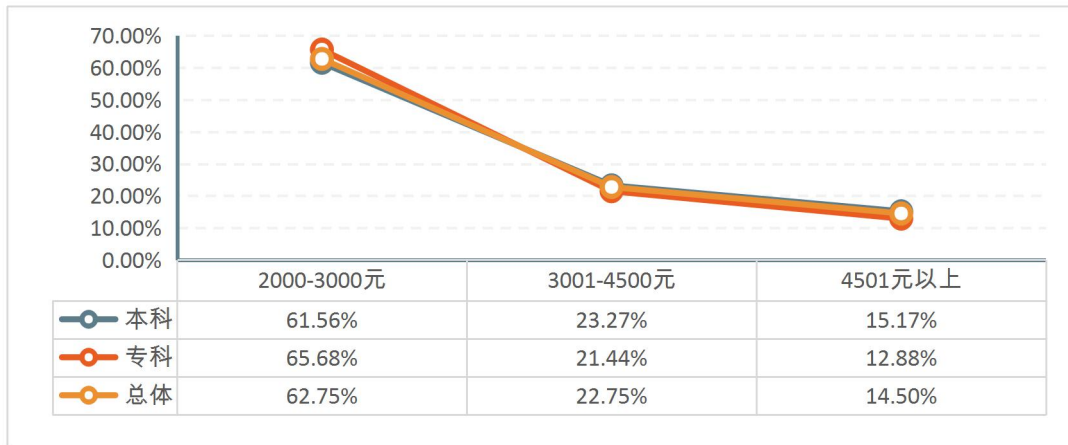


图 3-2 2019 年毕业生薪酬分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

二、专业相关度

学校 2019 年毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 84.10%；其中本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 85.24%，专科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 81.29%。可见我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，毕业生能够学以致用。

表 3-1 2019 年毕业生就业岗位与所学专业的相关情况

学历	学院	相关	不相关
本科生	医药学院	87.96%	12.04%
	视觉艺术学院	81.12%	18.88%
	商学院	86.09%	13.91%
	生命科学学院	85.24%	14.76%
	建筑工程学院	86.33%	13.67%
	语言文化学院	84.12%	15.88%
	智能制造学院	85.31%	14.69%
专科生	职业技术学院	81.29%	18.71%
	本科毕业生	85.24%	14.76%
	专科毕业生	81.29%	18.71%
	总体	84.10%	15.90%

注：相关度=“相关”占比+“一般”占比。

三、工作满意度

(一) 总体工作满意度

学校 2019 年毕业生对目前工作各方面的满意度处于较高水平，均在 90%以上；其中对目前工作的职业发展前景和工作内容的满意度相对较高，均处于 95%以上。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资方面均比较认同。

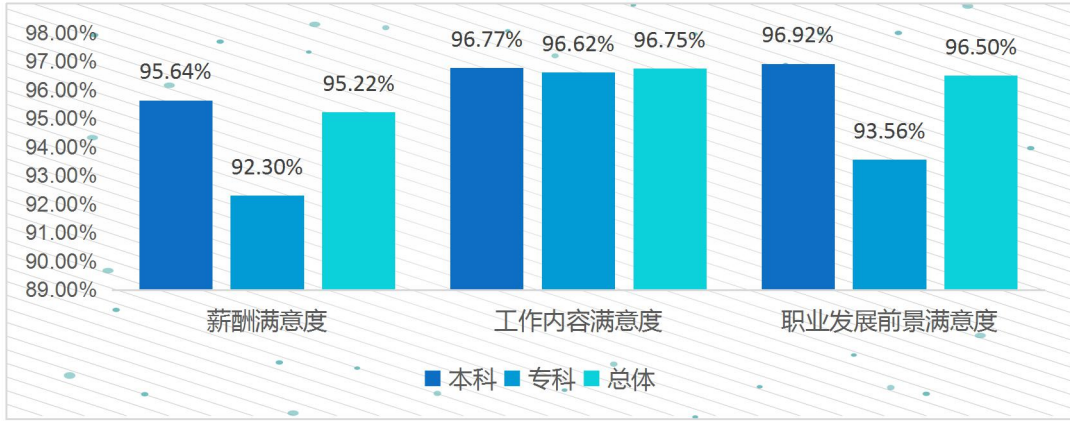


图 3-3 2019 年毕业生对目前工作各方面的满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）各学院的工作满意度

各学院 2019 年毕业生对目前工作的满意度均处于较高水平，各方面的满意度均处于 90%以上。

表 3-2 2019 年各学院毕业生工作满意度分布

学历	学院	薪酬满意度	工作内容满意度	职业发展前景满意度
本科生	医药学院	96.45%	95.38%	97.75%
	视觉艺术学院	97.35%	98.82%	97.63%
	商学院	95.66%	97.11%	95.70%
	生命科学学院	96.24%	95.61%	97.15%
	建筑工程学院	94.88%	96.42%	96.68%
	语言文化学院	94.22%	96.67%	96.55%
	智能制造学院	94.71%	97.35%	96.99%
专科生	职业技术学院	92.30%	96.62%	93.56%

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

四、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2019 年毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.42%；其中本科毕业生职业期待吻合度为 91.08%，专科毕业生职业期待吻合度为 93.80%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

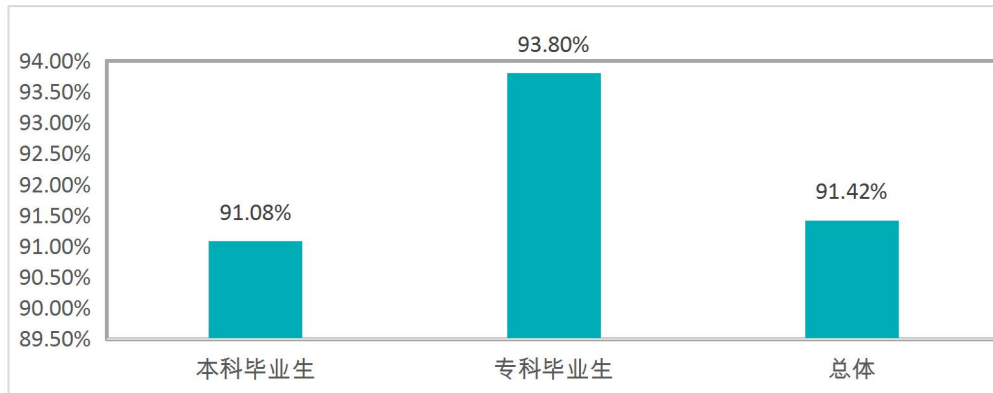


图 3-4 2019 年毕业生自身职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。

（二）各学院的职业期待吻合度

各学院毕业生的职业期待吻合度分布如下表所示：

表 3-3 2019 年各学院毕业生职业期待吻合度分布

学历	学院	符合	一般	不符合	吻合度
本科生	医药学院	79.15%	13.85%	7.00%	93.00%
	视觉艺术学院	83.50%	14.11%	2.39%	97.61%
	商学院	52.88%	33.27%	13.85%	86.15%
	生命科学学院	60.86%	32.23%	6.91%	93.09%
	建筑工程学院	53.42%	40.60%	5.98%	94.02%
	语言文化学院	63.23%	18.77%	18.00%	82.00%
	智能制造学院	69.55%	22.12%	8.33%	91.67%
专科生	职业技术学院	49.94%	43.86%	6.20%	93.80%

注：职业期待吻合度=“符合”占比+“一般”占比。

五、毕业生在吉林省就业情况分析

学校 2019 年毕业生吉林省内就业 887 人，其中本科毕业生吉林省内就业 680 人，专科毕业生吉林省内就业占比为 207 人。吉林省生源 644 人，黑龙江省生源 57 人，辽宁省生源 56 人，其他省份生源 130 人，可见东北三省占主要比例。另外，

吉林省内就业的毕业生主要流向了长春市，共 506 人，其中本科 362 人，专科 144 人。

2019 年毕业生吉林省就业的主要流向其他企业（民营企业为主）、医疗卫生单位和国有企业。

表 3-4 2019 年毕业生吉林省单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	505	153	658
医疗卫生单位	65	25	90
国有企业	37	17	54
自主创业	30	1	31
中初教育单位	18	5	23
其他事业单位	9	3	12
高等教育单位	6	1	7
机关	6	0	6
三资企业	3	1	4
城镇社区	1	0	1
部队	0	1	1

第四篇 就业发展趋势分析

一、毕业生规模和就业率较稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生规模和就业率较为平衡，就业状况良好。

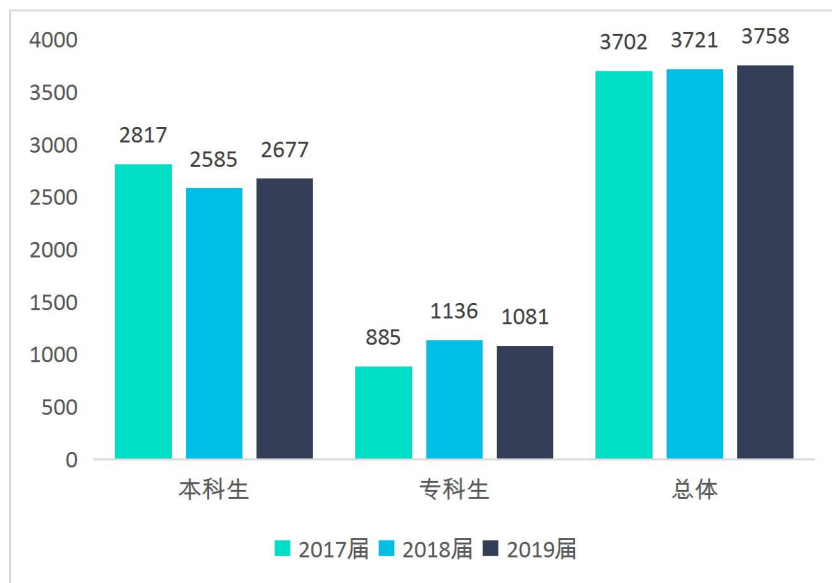


图 4-1 2017-2019 年毕业生规模

二、单位就业成为主流，继续深造提升幅度较大

单位就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，占比均处于 74.00%以上，这得益于学院近年来积极开展校企合作，坚持精准服务就业、精心扶持孵化创客的工作理念，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生升学比例持续上升，2018 年为 14.63%，2019 年达到 15.38%，近两年比例提升幅度较大，毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。尤其我校职业技术学院应用俄语专业 28 人百分百对口升学，现已赴俄罗斯哈巴罗夫斯克国立经济法律大学国际商务专业和东西伯利亚国立工艺与管理大学

经济学专业攻读硕士学位。实践证明，专科学生以 3+3 模式，国内外专硕连读的合作形式，为更多的专科学生提供留学深造，提升学历的机会。

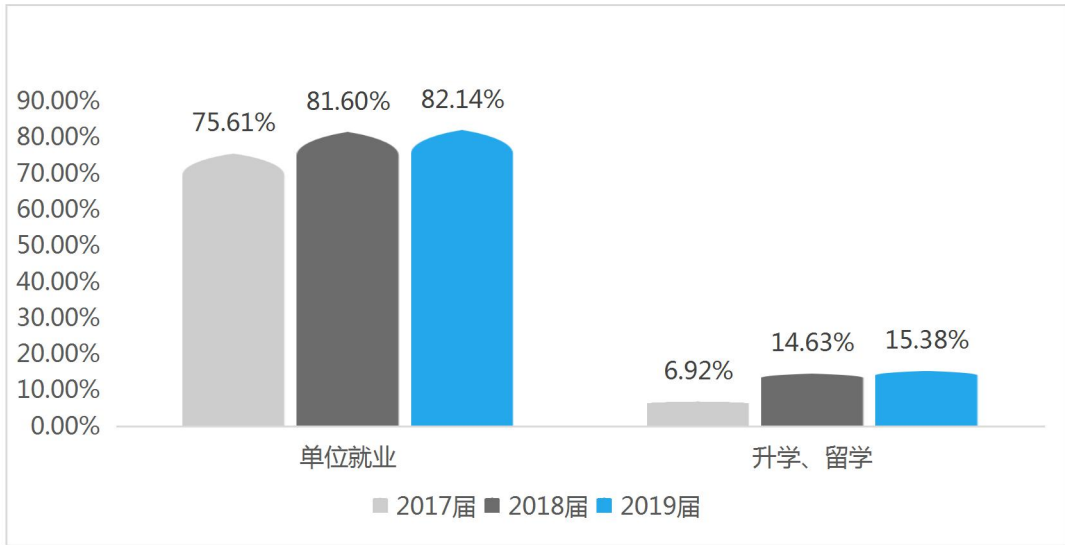


图 4-2 2017-2019 年毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和基层项目；灵活就业包括自主创业及自由职业。

三、月薪水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托吉林省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现稳步上升趋势。本科最高薪酬达到 30000 元，专科最高薪酬达到 12000 元。

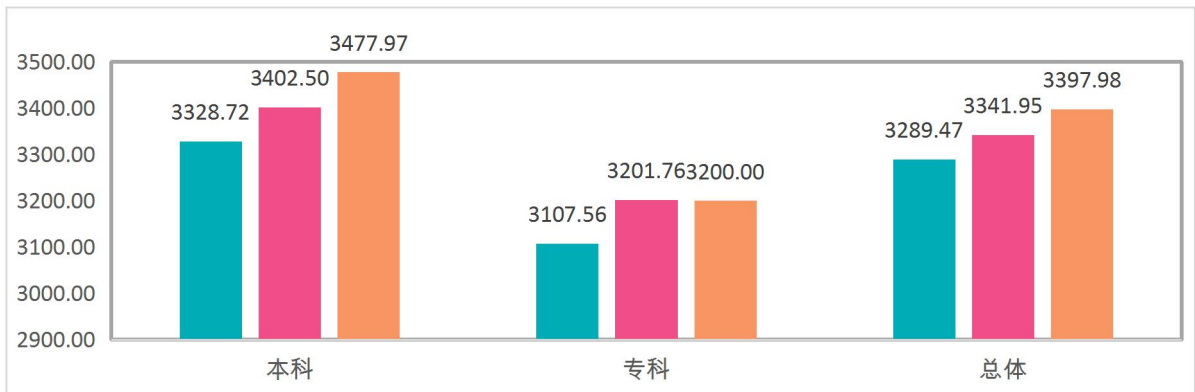


图 4-3 2017-2019 年毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

四、面向东北经济社会发展服务，一线城市和发达地区占比较大

如下图所示，东北三省是近三届毕业生就业地区主要流向。学校近三届毕业生在东北三省就业的比例高达 39.00%以上，其中以吉林省内就业为主；为实现吉林与全国同步全面建设小康社会做出贡献，同时为东北地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，毕业生到京津唐、江浙沪一带就业的比例呈现稳定趋势。由此可见，我校毕业生不仅服务于地方经济的发展，而且还在积极扩展就业区域，尤其是发达地区和一线城市的就业市场。符合我校“立足吉林，面向东北，辐射全国，为地方经济社会发展服务”的服务面向定位。

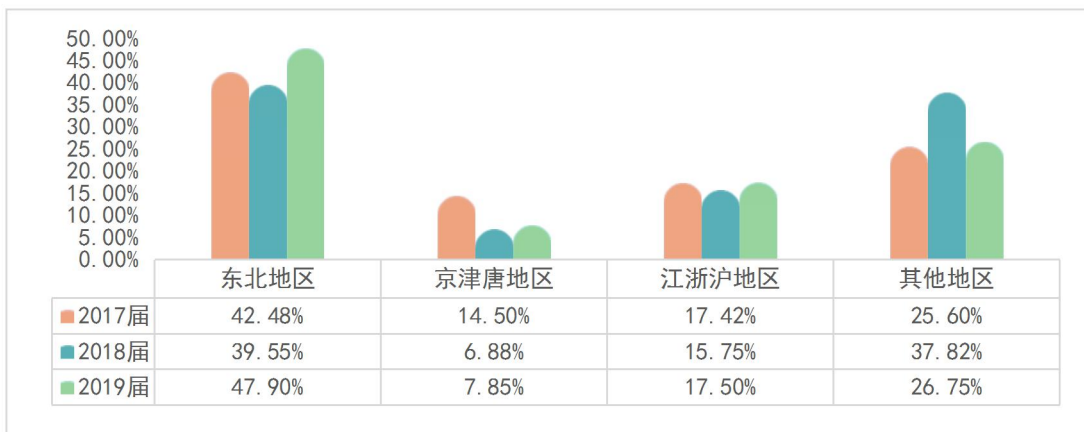


图 4-4 2017-2019 年毕业生就业地区分布

五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“卫生和社会工作”“批发和零售业”和“金融业”等多个行业。其中“制造业”和“建筑业”为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 10.00%以上；这一行业结构与学院“以工学为主体，以农学为特色”的专业体系相符合。

第五篇 就业对教育教学的反馈

长春科技学院高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学校的满意度、推荐度以及对学校教育教学和就业服务的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

(一) 毕业生对人才培养的评价

1.学校的满意度：2019 年毕业生对学校的总体满意度为 96.15%，总体满意度较高。其中，本科毕业生对学校的满意度达到 95.95%，专科毕业生对学校的满意度达到 96.65%。各学院毕业生对学校的满意度分布如下表所示：

表 5-1 2019 年各学院毕业生对学校的满意度分布

学历	学院	很满意	比较满意	一般	不满意	满意度
本科生	医药学院	68.69%	18.19%	10.09%	3.03%	96.97%
	视觉艺术学院	81.23%	10.79%	7.24%	0.74%	99.26%
	商学院	71.35%	14.04%	10.38%	4.23%	95.77%
	生命科学学院	62.50%	19.08%	16.05%	2.37%	97.63%
	建筑工程学院	70.51%	10.68%	15.39%	3.42%	96.58%
	语言文化学院	61.29%	20.65%	13.55%	4.52%	95.48%
	智能制造学院	62.65%	19.44%	9.31%	8.60%	91.40%
专科生	职业技术学院	80.67%	12.27%	3.72%	3.35%	96.65%

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

2.学校教育教学的满意度：96.23%的毕业生对学校教育教学的满意度处于一般及以上水平，总体满意度较高；其中本科毕业生对学校教育教学的满意度为 96.41%，专科毕业生对学校教育教学的满意度为 94.92%。各学院毕业生对学校教育教学的满意度分布如下图所示：

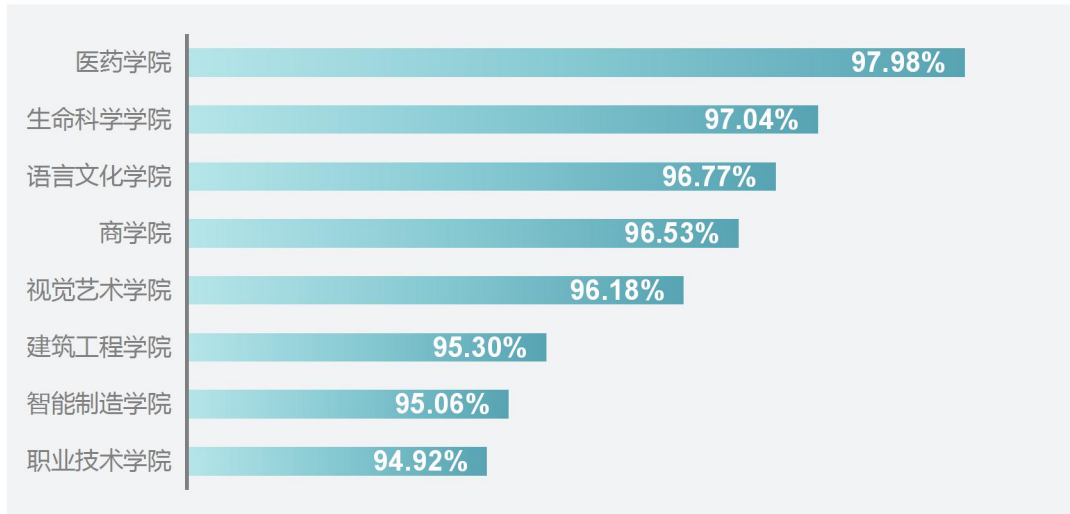


图 5-1 2019 年各学院毕业生对学校教育教学的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

3.实践教学环节满意度：2019 年毕业生对实践教学环节评价较高，96.87%的毕业生对学校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平；其中本科毕业生对学校实践教学环节的满意度为 96.85%，专科毕业生对学校实践教学环节的满意度为 97.03%。各学院毕业生对学校实践教学环节的满意度分布如下图所示：

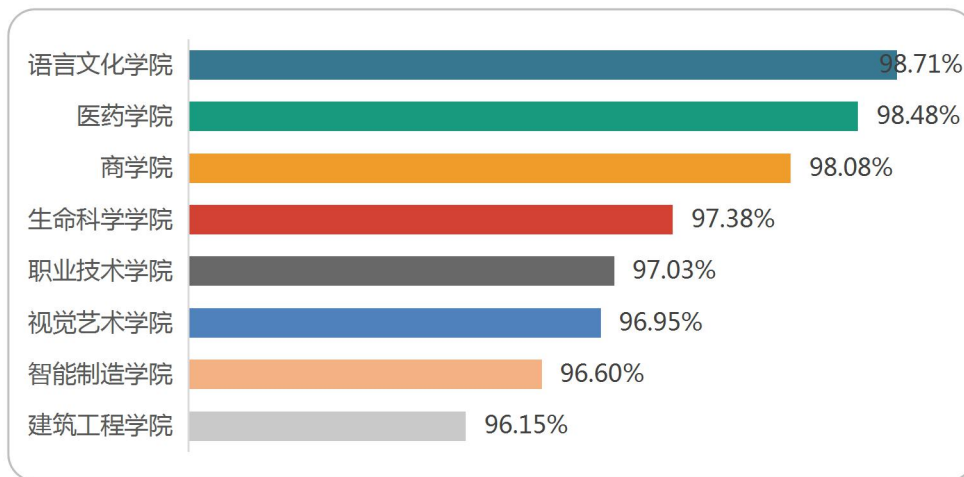


图 5-2 2019 年各学院毕业生对学校实践教学环节的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

(二) 毕业生对学科建设、人才培养的反馈机制

长春科技学院基础学科实力雄厚，且具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高，进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。学校教务处、

就业工作处、各学院工作部等学生培养管理单位为主的工作部门，每年通过会议座谈，形成就业工作对学科建设、人才培养的反馈机制，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。学校深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、毕业生对招生、专业设置的反馈机制

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校不断建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生计划的联动机制，召开招生座谈会，将各专业毕业生就业状况相关数据作为每年调整招生专业设置及招生人数设定的重要参考依据之一。一方面，学校可结合就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业教育的反馈

（一）用人单位对学校就业工作评价

近年来，到我校招聘毕业生的用人单位数量保持平稳，用人单位的行业分布结构更加合理，用人单位质量有所提高。截止到目前，到我校召开校园大型和专场招聘会的企业多达一千余家，其中不乏多家知名企业，包括中国建设银行股份有限公司、中国工商银行、中交一公局集团有限公司、杭州市地铁集团有限责任公司、长春市轨道交通集团有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司、河北新钢钢铁集团有限公司、新希望六和股份有限公司、长春皓月清真肉业股份有限公司、通化万通药业等。学校有关部门全力以赴为用人单位做好服务保障工作，通过较为完善的就

业信息平台为用人单位发布招聘信息，安排专人负责招聘场地、宣传和后勤保障工作，给用人单位留下了良好而深刻的印象，用人单位对我校就业工作给予了高度肯定，学校也与许多用人单位建立了长期合作伙伴关系。



2019 年考察新希望六和股份有限公司

（二）毕业生对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 年毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94%以上；其中满意度最高的三方面是“校园招聘会/宣讲会”、“就业手续办理”和“学校发布招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

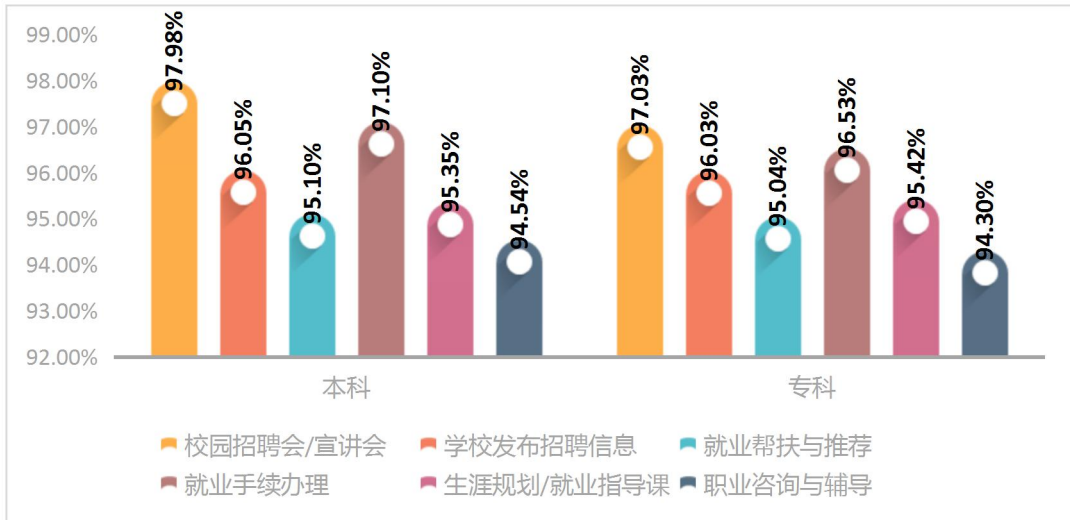


图 5-3 2019 年毕业生对学校就业指导服务的评价

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 90% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

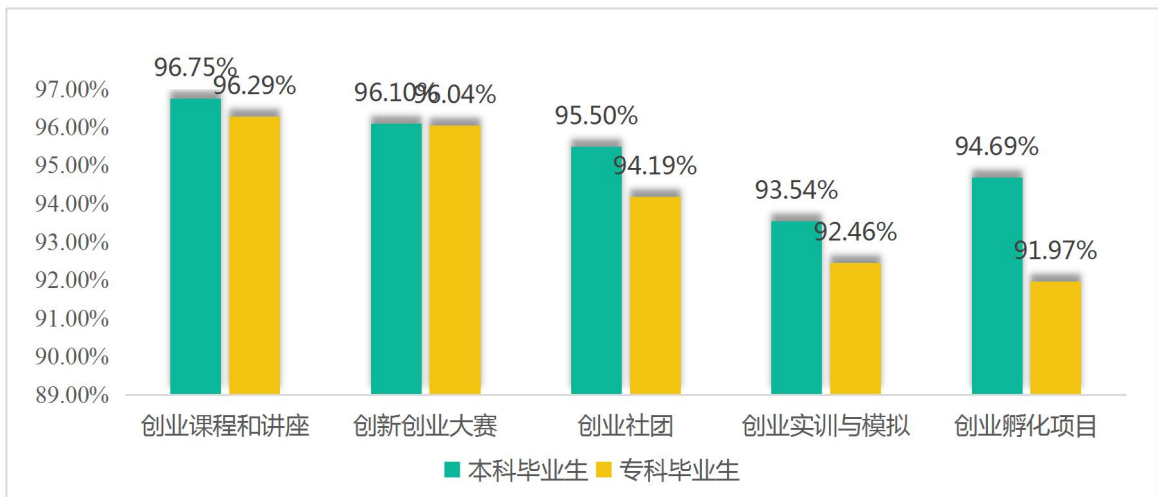


图 5-4 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

（三）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 年毕业生对学校各项就业创业服务的评价偏向比较满意水平。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导和服务。具体建议如下：

一是主动做好毕业生就业创业引导工作。邀请专家学者走进学校，为毕业生做就业创业报告和职业规划讲座，提高毕业生对就业创业的认知能力，为就业创业奠定基础。

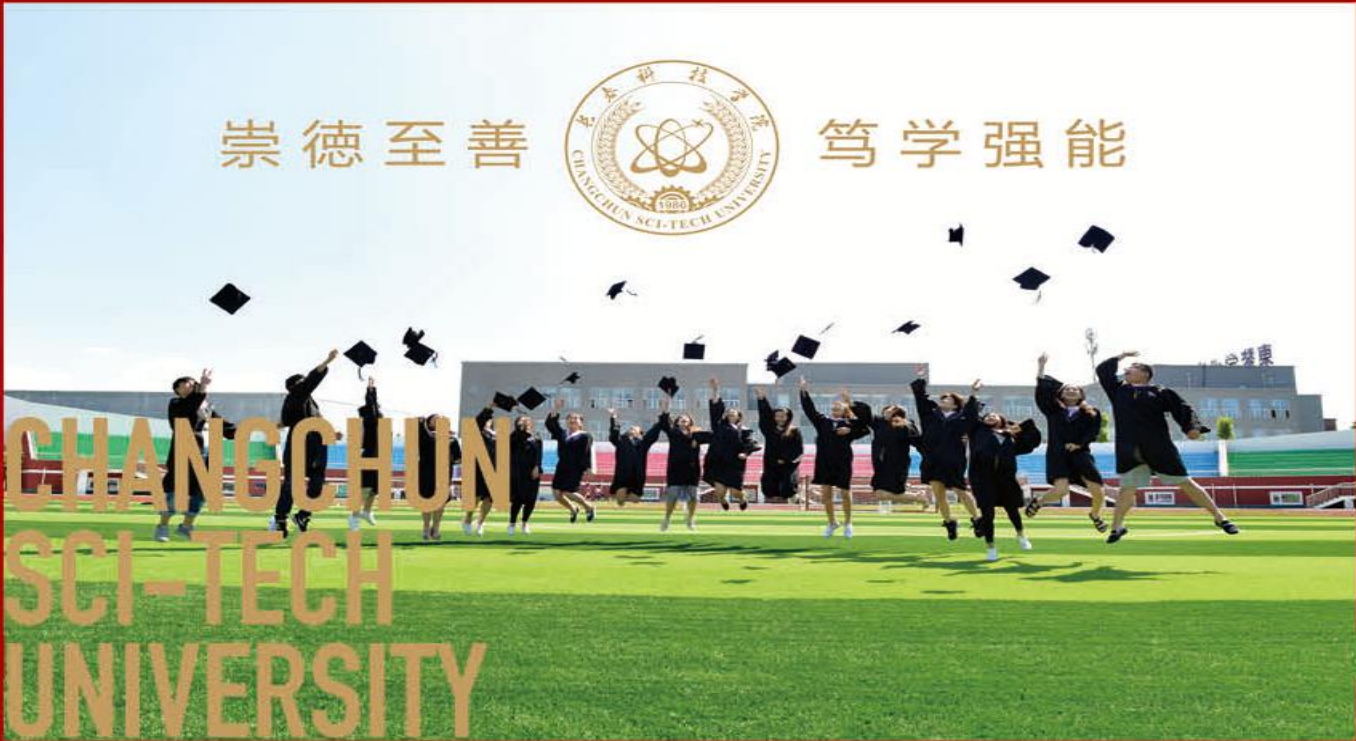
二是以服务吉林省地方经济发展为主导，联合省内各优质企业资源，以及京津冀、长三角、珠三角等省外优质企业资源，举办大型校园集中招聘会，并适时组织各种专场招聘活动，为毕业生提供优质的就业服务。

三是通过企业、政府、校友和社会上专业机构的就业指导专家等社会资源的介入的同时，加大校企合作工作的力度，拓宽资源广度同时，加大合作领域深度。

四是要规范鼓励创业举措。设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。要广泛举办各类创新创业大赛，支持高校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团，举办创新创业讲座论坛。

五是建设一支集创新、创业、就业的高水平教师队伍非常重要，特别是专职创新、创业、就业教师应保证一定的人数。

长春科技学院



崇德至善



笃学强能